

Analysing funding sources - Italy

5th EPF Regional Advocay Seminar Lisbon, 26th October, 2012

Presentiamoci

lo ...

Consulente in

- Strategie di Fundraising per organizzazioni nonprofit italiane e straniere
- Strategie di CSR con aziende italiane e straniere

www.simonabiancu.it

Presentiamoci

• • •

e

voi

Focus su...

Le **fonti** di finanziamento

I temi chiave

Le **sfide** da raccogliere

Prima di iniziare...

...un volontario che

presenti

i temi chiave del working group?

Le fonti di finanziamento – la teoria

- Sistema pubblico
- 5 per mille
- Fondazioni
- Bandi
- Aziende
- Privati
- • •

Le fonti di finanziamento – la realtà

La <u>vostra</u> esperienza?

Dati

&

tendenze

La forza della comunità



le **reti sociali** online **e** offline

(- finanziamento pubblico, + donatori privati)

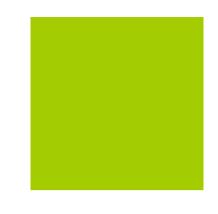




no relazione da me a te

ma

rapporto biunivoco di conoscenza reciproca



II donatore



quanto lo conosciamo?

E quanto lo mettiamo in grado di conoscerci?

La comunicazione



integrata,

puntuale,

chiara ed esplicita

La **Rete**



non è (solo) un passatempo,

ha costi bassi ma è

time consuming

Il rapporto con le aziende



"il bancomat delle aziende è fuori uso" *

ma...

M.Coen Cagli, Survey "Ritorno al futuro – come vediamo il fundraising di domani", 2011, p. 58

Il cambiamento di mentalità



dalla beneficenza (azione unilaterale) alla reciprocità

(relazione biunivoca e rapporti e interazioni stabili)....

Fare Fundraising non significa solo chiedere denaro, ma anche

- creare la <u>reputazione</u> della nostra organizzazione (fiducia, trasparenza, relazione)
- trovare volontari (strategie di peopleraising)
- assicurare la visibilità dell'organizzazione

|| Fundraising

non è il fine

di una organizzazione nonprofit,

ma lo strumento che aiuta l'organizzazione a raggiungere il suo scopo istituzionale (a

realizzare, cioè, la mission)

cambio di mentalità, dicevamo ...



- da costo a investimento
- da beneficenza a reciprocità
- da carità a interesse

L'accountability



rendicontare

(non solo numeri, ma impatti, ovvero

- bilanci, + risultati → leggibilità!)

L'investimento in Risorse Umane



professionalizzazione .

(formazione, aggiornamento, conoscenza)

Networking



fare rete, usare la Rete

Grazie per l'attenzione

info@simonabiancu.it



+39 3402778876



simona.biancu



simonabiancu



simona_biancu