



Analysing funding sources - Italy

5th EPF Regional Advocacy Seminar

Lisbon, 26th October, 2012

Presentiamoci



Io ...

Consulente in

- Strategie di Fundraising per organizzazioni nonprofit italiane e straniere
- Strategie di CSR con aziende italiane e straniere

www.simonabiancu.it

Presentiamoci



...
e
voi

Focus su...



- Le **fonti** di finanziamento
- I **temi chiave**
- Le **sfide** da raccogliere

Prima di iniziare...



...un volontario che

presenti

i temi chiave del working group?

Le fonti di finanziamento – la teoria



- Sistema pubblico
- 5 per mille
- Fondazioni
- Bandi
- Aziende
- Privati
- ...

Le fonti di finanziamento – la realtà



La vostra esperienza?

Dati

&

tendenze

I temi chiave



La forza della comunità



le **reti sociali** *online e offline*

(- finanziamento pubblico, + donatori privati)

I temi chiave



La vicinanza e il dialogo



no relazione da me a te

ma

rapporto biunivoco di conoscenza reciproca

I temi chiave



Il donatore



quanto lo conosciamo?

E quanto lo mettiamo in grado di conoscerci?

I temi chiave



La **comunicazione**



integrata,
puntuale,
chiara ed esplicita

I temi chiave



La **Rete**



non è (solo) un passatempo,

ha costi bassi ma è

time consuming

I temi chiave



Il rapporto con le aziende



“il bancomat delle aziende è fuori uso” *

ma...

M.Coen Cagli, Survey “Ritorno al futuro – come vediamo il fundraising di domani”, 2011, p. 58

Le sfide



Il cambiamento di mentalità



dalla beneficenza (azione unilaterale)

alla reciprocità

(relazione biunivoca e rapporti e
interazioni stabili)....

Le sfide

Fare Fundraising non significa solo chiedere denaro, ma anche

- creare la reputazione della nostra organizzazione (fiducia, trasparenza, relazione)
- trovare volontari (strategie di people-raising)
- assicurare la visibilità dell'organizzazione



Le sfide



Il Fundraising

non è il fine

di una organizzazione nonprofit,

ma lo **strumento che aiuta l'organizzazione a**

raggiungere il suo scopo istituzionale (a

realizzare, cioè, la *mission*)

Le sfide

cambio di mentalità, dicevamo ...



- da costo a **investimento**
- da beneficenza a **reciprocità**
- da carità a **interesse**

Le sfide



L'**accountability**



rendicontare

(non solo numeri, ma impatti, ovvero

- bilanci, + risultati → leggibilità!)

Le sfide



L'investimento in Risorse Umane



professionalizzazione
(formazione, aggiornamento, conoscenza)

Le sfide



Networking



fare rete, usare la Rete



Grazie per l'attenzione

info@simonabiancu.it



+39 3402778876



simona.biancu



simonabiancu



simona_biancu