"How to develop an organization fundraising strategy step by step"

5th EPF Regional Advocacy Seminar, 25-26 October 2012, Tiara Park Atlantic, Lisbon, Portugal

> MARIA MOUDATSOU FORENSIC PSYCHOLOGIST PHD CANDIDATE - UNIVERSITY OF PELOPONNESE DIRECTOR OF COMMUNICATION & FUNDRAISING - NGO PRAKSIS m.moudatsou@praksis.gr <u>maria_m10@hotmail.com</u> +302105205200 & +306982212158

FUNDING

-**Private funding** via grants from individuals, members of the organization and subscribers to the NGO.

-Corporate funding is usually revolving around particular campaigns, events and projects. The innovative programs should be highly appreciated by corporations as quantitative and qualitative results of the organization ensure the proper itinerary of their grants to the final recipients-beneficiaries.

-Institutional funding stemming through co-funded lines by the E.U. such as Equal Initiative, ERF, EIF and other, or directly through the E.U. funding (ERF, Progress and other).

THE KEY – THE SECRET???

There is no secret!

- Procedures
- Feel the different need of the environment
- Adjustment
- First find the problem .. then propose
- Be an Active member (bottom to top/ and the opposite)
- > Work
- Cooperate
- Be careful of the time! Realistic!

DESIGNING YOUR PLAN/ ANALYZING THE PARAMETERS

Design and development of a strategic development plan for the NGO e.g. medical and legal services to people who are excluded or threatened with exclusion from the general health and welfare system.

- Creation of the basic tools for the implementation of it
- Presentation of the development resources
- Communication plan
- Visibility
- HR plan
- Geographical coverage plan
- Basic goal and objectives
- Possible changes?
- The range and type of product offerings (services)
- The frames of the investment/ barriers

BUSINESS STRATEGY

The new organization - player:

Will contribute to the upgrading of already offered humanitarian agencies?

Will we deal exclusively with the overall service that will touch and will extend beyond health issues?

Will we preserve and extend the existing action in sectors and contexts other organizations have not touched?

➢Will we use all financial channels offered funding and know how and experience for whom?

GEOGRAPHICAL COVERAGE AND GOAL



CHANNELS-INTERVENTION-PRODUCTS

 E.g.
➤ The programs of the organization will come to respond to the isolation and exclusion of minority population.

The social and medical services will create a methodology and intervention to counter ... strengthening the third pole (civil society) in the management of these population.

Will raise awareness on social assistance to the population

Medical Action and Testimony (Action Driven)

UNIQUE SALES PROPOSAL

Some basic questions that YOU NEED TO BE ABLE TO ANSWER ARE:

- > Why another organization;
- > What, how and who makes the difference;

COMMUNICATION PLAN

- Your communication plan should be connected and HELP your FR strategy
- Concrete / clear messages
- Designed and focused from the beginning => evolving your messages. Go a step further. Use all available channels in your country (tv, radio, press, websites, conferences, fora, forum, newsletters, leaflets, flyers, social media etc.)

Attention:

- Your donors what to be able to SEE U.
- Describe your communication plan for a specific project funded from the proposal. Not leave it for later. Described in the agreement with the donor (private FR).

The levels of the organizational structure of the organization as well as the way decisions are being taken proves; credibility and capacity building.

In Greece, the code on the performance of non-profit organizations are five:

- General Assembly
- Board of Directors
- -General Director
- Other Directors
- Subsections

All your info... Should be obvious on your website!

That person should be charismatic and able to inspire, to motivate, to inspire, lead and unites the organization to achieve creative results or achievements-a common purpose. The representative ...

- Vision of a society of equals
- Sense of the mission
- "Attractiveness" or general acceptance
- Strong communication persuasion
- Ability to inspire volunteer donors society
- Social awareness humanity
- Influence (influence) and enforcement (dominance)
- Strong personality

The organization should:

- Invest in your HR and FR
- ➤ Trust

The person who is asking for MONEY should not only know the project but most of all the environment and the whole picture!

VISIBILITY - LOGO



VISIBILITY - BRAND



LOGO - VISIBILITY

- Medical Development and Cooperation Organization
- Build up your corporate id
- Visibility (in relation to the Positioning)
- Advocacy



MEDECO



SUCCESS/ step by step

Leadership: The leadership to achieve the goals

<u>Staffing</u>: Selection of competent individuals who will implement the goals (stage selection - criteria - rating - job profile - job description)

<u>Planning</u>: Setting goals and action measures (main objectives, specific objectives, activities, aim. Miles stones - Gant or / and pert per objective)

<u>Organization</u>: Preparing the organizational framework within which to achieve the objectives (roles - responsibilities - hierarchical structure - organizational culture)

<u>Coordination</u>: edited and energy strategy for the coordinated action of meeting objectives

<u>Reference-Contact</u>: Establishing an integrated system of informationinformation from top to bottom vice versa.

<u>Budget:</u> Estimated financial resources and expenditure required for the planned action of the body. Determination of the budget holder, budget follow up - budget brake down.

Supervision: Systematic monitoring and control on course-development goal

SUCCESS / step by step

- Staff capabilities
- Monitoring
- Evaluation

- Management Quality Assurance

(standardization of forms,

annual planification,

procedures to ensure resources required for maturity and implementation of projects,

design procedures,

tendering and tender assessment procedures,

procedures for beneficiaries selection,

project implementation plan,

monitoring project progress and monitoring time schedules, preparation and submission of reports and accounts procedure, communication procedures,

financial procedures)

SUCCESS

- Equal partners
- Ethical issues and conflicts

➢ Work with the team – introduce your work to them. Don't focus on only one person, because if that person leaves then you might not have financial support..

- Relationship of support
- ➤ WIN TO WIN situation
- > YOU ARE NOT BEGGING . ON THE CONTRARY YOU ARE HELPING!

Do not invove only one partner for ever. Have strategic partners involved.

Public and private funding at the same time is "protecting you".

Do not make "cuts off", because of the ugent needed money. Think long term goals!

EXERCISE: WHERE EXACTLY YOU WANT TO BE AFTER 3 YEARS

➤Two – three participants

- ➤Create a new organization
- ➤Basic goal
- ≻Objectives
- ➤Build up a strategic plan ?
- >Where do you want to be funded by?

≻How?

➢Present to the rest of the group 5 key points and 5 possible results in the next five years

CASE STUDY

Private FR – Greek Foundation

<u>Case Study</u>: awarded to PRAKSIS by the Stavros Niarchos Foundation for " σ uv σ то $\pi\lambda\eta\nu$ " program Funding: **3.240.000 euros**



THE PROJECT CYCLE

REFLECTION AND LEARNING

Planning

4. Determination of fulfilment of objectives, impact and sustainability, providing useful information and enabling the incorporation of lessons learned

• Assess the current situation, identify key factors, needs, interests, capacities and constraints of stakeholders.

Define intervention's intended results, inputs, activities needed to accomplish them, indicators to measure achievements and key assumptions affecting objectives: Final outcome is the PROJECT PLAN.

3. Manuals dedicated to each area of implementation guide the process. Monitoring tools are applied to evaluate and ensure its success

RESULT BASED METHODOLOGY

Basic initial steps in preparing to apply for the funding:

- Thorough analysis of economic conditions, statistics and situation
- Specifying target beneficiaries
- Planning the initiative's outcome
- Design the delivered services
- □ Allocate human resources to ensure efficiency
- Implement the tools to control, measure and evaluate project, establishing a full grid of tools ensuring effectiveness and success
- In-depth budgeting to formulate proposal's needs

Thorough analysis of economic conditions, statistics and situation

The effects of the Greek financial crisis, the rate of layoffs, the increasing rate of taxation, pay cuts and pensions reductions, the recorded loss of property due to lack of ability to repay bank loans along with the general financial insecurity arising from pension reforms, have created an unusual alarming phenomenon:

the **Rise of poverty and precarious conditions** for a substantial amount of households in Greece that were self-sufficient up to now and are facing the terrifying reality of Homelessness knocking on their doors.

At the same time, social solidarity acquires an increased role and lead to the absolute need for strong involvement of the private sector to leverage social turmoil and support families in need.



91,2 %

• 9 out of 10 households (91.2%) had a significant reduction in total family income during 2011.





The situation is aggravated by the intense uncertainty for the future. Three out of four families expect further reduction of their income in 2012.



13.5% of households reported that their current income is not sufficient to cover even for the primary basic needs of their family.





There is at least one unemployed member in 37,4% of the households questioned.

The need to design "συν στο πλην" program



"ΣΥΝ ΣΤΟ ΠΛΗΝ" means in Greek "a Plus to Minus" thus aiming to provide <u>POSITIVE</u> help, support and comfort to a <u>NEGATIVE</u> context situation



Planning the initiative's outcome



The implementation of an innovative Program with dual focusing areas :

a). **INTERVENTION** Providing Relief through three (3) Day Center Facilities for the Homeless people of Athens, and

b). **PREVENTION**: "Koinoniki Katoikia" for families facing the danger of homelessness

ATHENS DAY CENTERS FACILITIES FOR THE HOMELESS

Three (3) Day Centers to cover what OBVIOUSLY should be already covered



DAY CENTERS ESTIMATE OF BENEFICIARIES FOR 2012: 2.700 people per month / 32.400 people annually

ATHENS DAY CENTERS FACILITIES FOR THE HOMELESS



The mission of the program is to support and guide each family, case per case, so that it achieves a successful reverse of its precarious situation.

It is a program of **prevention** implemented through coordinated management and support which is unique as per its goals and methodology in Greece.

Estimate of number of Beneficiaries for year 2012: 400 Households / 1.600 persons

SPECIFIC SUPPORT FOR "KOINONIKI KATOIKIA"


Implementing the tools to control, measure and evaluate project, establishing a full grid of tools ensuring effectiveness and success



STUDY OF BEST PRACTICES WORLDWIDE



🖆 Columbia SIPA

School of International and Public Affairs

November 5, 2008

ter R. Pucha	
ochel Hote	
annah Nudell	

Innovations in City Government: The Case of New York City's Workforce Development System

and Rolffical Science dudy with the assistance University's School of In etionak (NYATEP) n Teorney, Cominist of the other key do Affait: Ca



NYC WORKFORCE DEVELOPMENT BEST

NYC's Targeted Hiring and Workforce Development Program: Aligning Citywide Economic Development Projects with the Public Workforce

Why was the Targeted Hiring and Workforce Development Program Implemented?

In the spring of 2008 New York City launched the Targeted Hiring and Workforce Development Program (THWDP) to respond to the need to connect current and future economic development projects in the City to the local workforce development system. This created a new mechanism to support employment, business growth and community development. The THWDP builds on the existing demand-driven workforce development system led by the NYC Department of Small Business Services (SBS) that works with businesses in high demand and high growth areas in New York City to enable the economy to grow.

THWDP Background

In 2006, the Pratt Center for Community Development received a grant from the Garfield Foundation to fund research on national workforce and economic development linkage programs and develop a New York Cityspecific model. A working group was formed of key staff from the Pratt Center for Community Development, the New York City Economic Development Corporation (NYCEDC), and the New York City Department of Small Business Services (SBS).

As a first step the working group researched "first source" hiring programs used nationally to promote

economic development. These programs typically provide incentives or require developers to hire

Key Stakeholders

NYC Department of Small usiness Services

NYC Economic Development Corporation

evelopment Corporat IYCEDC) is the City's pri

Each project undertaken by PRAKSIS is handled as a separate unit and a dedicated team is assigned to it in order to ensure its successful implementation. By design, each program has well defined measurable goals and outcomes so that monitoring and evaluation are eased by procedures. Each program is bound to use several monitoring and evaluation tools such as:

- Work Breakdown Structure
- Critical Path Method
- Resource Smoothing
- Earned Value
- Configuration Control

Work Breakdown Structure subdivides the different phases of the program since its design phase, assigning responsibilities to each member of the dedicated team. The final evaluation of each project is both quantitative and qualitative and the critical areas of its evaluation are the following: compliance with budget, compliance with time schedule (GANNT), outcome indicators, appraisal of project performance, and quality of outcome and sustainability of program.

MEASURABILITY of BENEFICIARIES

Title of program	Action area	Specific Services Offered	Number of Beneficiaries
		first aid	3.842
		general surgery	2.104
	Athens	Gynaecology - Obstetrics	1.000
		Dental Care	738
"POLYCLINICS"		medical supplies / pharmacy	4.500
		first aid	2.006
		general surgery	1.244
		Gynaecology - Obstetrics	145
	Thessaloniki	Dental Care	541
		eye clinic	76
		medical supplies / pharmacy	4.182
"LEGAL INFORMATION	Athens	legal counseling	1.842
CENTERS"	Thessaloniki	legal counseling	645
"PUBLIC HEALTH PROGRAM"	Athens		1.310
"MOBILE UNIT INFORMATION AND EXAMINATION ON HIV"	Athens and Thessaloniki	rapid test	502
"CHILDREN OF THE NEXT DOOR"	Thessaloniki district		686
"STEGI"		13 apartments	110
"POST RELEASE CENTER"	Athens		37
"PROMOTION TO THE LABOR MARKET"	Thessaloniki		75
	Athens		496

CREATION OF MANUALS IMPLEMENTATION TOOLS FOR EACH ACTION



The project has been segmented as per each action separately, and a full manual of techniques, practices, control and evaluation methods has been created to serve as a know-how tool and to be continuously improved through action implementation.

Example: the street-work manual

Specifying target beneficiaries

 Preparation of full set of beneficiaries' criteria compliance to ensure visibility of program

> 2. Preparation of a scoring grid based on selection criteria to evaluate potential beneficiaries of KOINONIKI KATOIKIA

	KPITHPIO (1)		KPITHPIO (2)
OIKOFENEIA	Εργαζόμενοι ανά οικογένεια	Σκορ	Ενοικιο/Στεγαστικό /Ιδιόκτητο
	0	1	Ιδιόκτητο
		1	Ιδιόκτητο
		1	Ενοίκιο
		1	
		1	

HUMAN RESOURCES TOOLS

ΦΟΡΜΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΒΙΟΓΡΑ ΦΙΚΟΥ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΟΣ

1. Analysis of Job descriptions per position 2. Recruiting tools to evaluate Human Resources in order to select most suitable people for each specific position to ensure project effectiveness.

	JOB DESCRIPTION	N .	
PRAKSIS	<u>Kowowaj Ympenia</u> Kowować Emoripoveg Robypappa: AntiPoverty	кал	ap/akya/ke
-partie metalparte	Apara: AKYA (ANOIKTA KENTPA YIIOAOXHE ALTEFUN) Day Centers	Έκδοση	18

Apaon: Day Centers

Ιεραρκική θομή: Είναι ιεραρκικά υπόλογος στον Υπινθυνο Κοινωνικό Απιτογγράτου Κάνηρου και στο Ευντσυνική του Προγράμματος Απιό Ρονικτγ. Ευνεργάζεται με τον Fund Raiser στο κομμάτι της μεταβίβασης αναγκών του Κέντρου (ανόμκες σε τέδος).

1. FENIRO ILAAIEIO

Τόται στατάδουσς για την εφαρμογή των προγραμμέτων σύμφους με τη σραγηγική παρέμβασης, έπας αυτή έκαι καθοριστεί από το Δυτακτικό διαπόδυτος για το Διακτικά το διατό την επιστροφορία το το διατό την το διατό την το στατά το το διατό την το στατά το το στατά το το διατό την το στατά το το στατά το το διατό την το στατά το το στατά το το διατό την το στατά το το διατό την το στατά το το στατά το στατά την το στατά την το στατά το στατά την στατά την το στατά το στατά την στατά την στατά την στατά την στατά την το στατά την στα την στατά τη στατά την στα την στατά την στα την στα τη στατά την στα την στα την στα την στα την στα τη στα τη στα τη στα τη στα την στα τη στα την στα τη στα τη στα την

2. ΕΙΔΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Ευστος πλήρη στοιδήτης ότι οι συνίστας τος κοπταρίος ποροποιατικής χρώτος σχήθεν τους πλήρι τάχει το μορός της αλληγους ποιοινότας το διοτοιχτικό Ευηβούλια του Πρήσκας. Ευτόρχ Πόμους: στο πρόσερας στοιξορίαση του, τόταχοι εστρά διορότι, με αυτοί το συβδιά, πότα στο μάχο του δυουχειταί του του αποιτλαριστικού φύσι. Σιοπός και νουνοικού συχορίου τος κότος με το τοι αποιτλαριστικού φύσι. Σιοπός και φιλοσοφία του Ιδρύματος παραμένει η συμπλήρωση των θεσμικών φορέων στην αντιμετώπιση σημαντικών προβλημάτων και όχι η αναπλήρωσή τους.

Συγκακριμένα, με πρωτοβουλία του Ιδρύματος, ζεκινάει η πιλοτική εφαρμογή προγράμματος, το οποίε κατιώζει σε μευς άζονες σώφύβης: παροκή υπηρεσιών Κουωνικής Κατουκίας για την πρόληψη 'σης αστεγίας', λιπουργία Κάντρων Ημέρας (Day Centers) για την ανακούφυση των αστέγων, καθώς και παροκή

Ονοματεπαίνυμο Στουνημούος FUND RAISER Υποδειξη από κάποιο μέλος της FUND RAISER Ακολούθησε τις οδηγτίες της αγγελίας? Nat. Οχι Νατ. Ημερομηνία: / Τ ³ συνέντευξη Οχι Ενημεροθήτες μέσο Τ Οχι Ενημεροθήτες μέσο Τ η Οχι Ενημεροθήτες μέσο Τ η Προσφέρθημε η θέση στον υποψήφιο? Ναι Ενημεροθήτες μέσο Τ Ολού δια δια στον υποψήφιο? Ναι Ενημεροθήτες μέσο Τ η Ομοσφέρθημε η θέση στον υποψήφιο? Ναι Ενημεροθήτες μέσο Τ η Ολη Ενημεροθήτες μέσο Τ η Θεση: Ημερομηνία: Ο Ναι Ενημεροθήτες μέσο Τ η Ο Ο Ναι Ενημεροθήτες μέσο Τ η Ο	Θέση Εργασίας	YTIEYOYN	DE/H FUND RAISING				
Yasiba gao states påla; mj: Mill: Direction Azalasføge m; serge; mj: Mill: Editorinstitut All Yenormsig Mill: Editorinstitut All All Yenormsig Mill: Editorinstitut All	Ημέρα Ανοέγματος Θέσης	28/1/2009					
HAXS10 AND OF PLOT ING CONTROL OF PLOT INFORMATION OF PLOT I	Ονοματεπώνυμο Υποψηφίου						
Azalozópier, n.g. egytelse, ? Nn.::::::::::::::::::::::::::::::::::::	Υπόδειξη από κάποιο μέλος της PRAKSTS						
1ª woversing Nm Bategounts: // n =		Nm 🗆 Om			ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	ΠΡΩΤΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥ:	HE
2* evertrasign No. Happopphag kabo Fig. 2 Theosepidphag is to stravyless? No. Everylapodphag kabo Fig. 2 Allag strappedferg (specify) Reproduction (specify) Association (specify) Association (specify) Antitistign (specify) Reproduction (specify) Reproduction (specify) Association (specify) Applied Reproduction (specify) Reproduction (specify) Association (specify) Applied Reproduction (specify) Aspland(specify) Aspland(specify) Reproduction (specify) Reproduction (specify) Aspland(specify) Aspland(specify) Reproduction (specify) Reproduction (specify) Reproduction (specify) Aspland(specify) Reproduction (specify) Reproduction (specify) Reproduction (No.	Ημερομηνία: / /				An Home :
Image: Constraint of the state of	23 mutation	Ο <u>η</u> Ο Ενη	μερώθηκε μέσω 😤 🗆 ή 🖬 🗔 👘		Creparenterepte enterilence		
Lipeological no deni erze visitelijene Initialization providence Non Exploration providence Non On Lipeological pedinez e visitelijene Non Exploration providence Non On Non On Alle created filter Non On Non On Non On Alle created filter Non On Non On Non On Alle created filter Non On Non On Non On Alle created filter Non On Non On Non On provide provide filter Non On Non On Non On Alle created filter Non On Non On Non On And Si Joon notematic ce Initial centre Initial centre Initial centre And Si Joon notematic ce Initial centre Initial centre Initial centre Aport provid (paret van supeopoid mg the provide filter Initial centre Initial centre Aport provid (paret van supeopoid mg the provide filter Initial centre Initial centre Aport provid (paret van supeopoid mg the provide filter Initial centre Initial centre Aport provid (paret van supeopoid mg the provide filter Initial centre Initial centre More provid (paret van supeopoid mg the provide filter		Όχι 🗆 Ενη	μεράθησε μέσα 😤 🗆 ή 昌 🗖		Rem:	Huroe	unvin-
IdeoLigéNpus e usevijeus: Interconstruction na Construction na C	Προσφέρθηκε η θέση στον υποψήφιο?	Not Done Even	μερώθηκε ο υποψήφιος				
Alice composition in the second se		Ικανοποιητικ	ές συστάσεις Ναι 🗆 Όχι 🗆				~
Alleg entropedents; singeosotis; grouted part of entropedents; singeosotis; provende trig deray; groutes; Anartregerent Epedents Anartregerent Epedents Enterfollententregerent Anartregerent Epedents Enterfollententregerent Anartregerent	Πύοαγιμόμικε ο παολιμότο? .					ριγραφής της θέσης	Αξιολόγηση (1-
gential ju in converteiling (m) naeeeeest mig deng apyeering Amminologica manualine Amminologica ma	Αλλες επιπρόσθετες πληροφορίες				Encourt manual manual		
nposepia m; 8em; synonia; Anarroqueva Ilposovra Anarroqueva Ilposovra Anarroqueva Ilposovra Anarroqueva Ilposovra Anarroqueva Ilposovra Anarroqueva Ilposovra Anarroqueva Ilposovra Entedo Illocano conto Entedo Illocano co	σγετικές με τις συνεντεύζεις /την						
Anarresgurve Превочта	ποοσφορά της θέσης εργασίας						
Ansiste μενα Προσόντα Δητιστόμενα Προσόντα Δητιστόμενα Προσόντα Δητιστόμενα μαναική μετροματής Δητιστόμενα μαναική μετρομα Δητιστόμενα μαναική μαναική μετρομα Δητιστόμενα μαναική μαν							
Amateria production Invalue Invalue Amateria production deterministic predicting deterministic prediction determinis determini					Γλώσσες - Αγγλικά		
Anarcegives Il peedvice Adamondation of the second of					Χρηση Η/Υ		
Are 0.5 iponen ipotemporene or enablem norm Embload internet puese (ipotempication of mice black internet puese) Mapping in the ipotempication of mice black internet puese (ipotempication of mice black internet puese) Mapping internet puese (ipotempication of mice black internet puese (ipotempication of mice puese (ipotempication of mice black internet puese) Mapping internet puese (ipotempication of mice puese (ipotempication of mice puese (ipotempication of mice puese (ipotempication of mice puese (ipote	Αποιτούμενα Πορσώπα	1				Συνολο	
analogo faces		1					
Enterior Πωταποτημιασίζι Μορφασης						ιγραφής της θέσης	Αξιολόγηση (1-5
Aporn γιώση (γράπτη και πμοροριο)	Entrelia Hauranara Ménanara				Σπουδές		
in: ELλinon() in: Electronic structure in: Entronic structure in: Entronic structure in: Electronic structure in: Ele					Επαγγελματική εμπειρία		
Αμοτη γιοστή (μγακτή και προσφοροή πισστι; Ηλέκτρονικαν γιολογισταν Ξάνυλο Τάντι; Ηλέκτρονικαν γιολογισταν Εμπατιμά στο χώρο ΜΕΟ Αξιολογηση (Γ- Ασοιίωση στο χώρος της της ΕΡΑΚΧΕΙΣ Πλία προσσυτα (σχετικά με τη θέση) Αξιολογηση (Γ- Διαδιάς παρεμφορίζιας το αντικτίμενο μετατις (πμοριαγικάς της ΕΡΑΚΧΕΙΣ Επιθυμητά Προσύντα FUND RAISER					Γλώσσες		
Aporting involution Education Education Education Velocity, Efflextprovision Vindong (Interfluence) Abalongian (Interfluence) Abalongian (Interfluence) Retring on the paper of the environment of the envi					Fuzzoata MKO		
Γνοσεις Ελεκχρονικών Υπολογιστών	Άριστη γνώση (γραπτή και προφορική				Lincipite states		
Εμπαρία στο χώρο ΝΙΧΟ Αλλα προσόντα (σχετικά με τη θέση) Αλλολογηση (1- Δαοσίωση στι. Ανγές της PRAKSIS	της Αγγλαφς) Γνήσεις Ηλεκτοριακών Υπολογιστών					Συνολο	
Ageorius η στις Αγγές της PRAKSIS Λεροδογισι (Vector) Γεγολο (Vector) </td <td>Europate and where MKO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>	Europate and where MKO						
Embryingtal []poodvira FUND RAISER Exposing (Ampone: Z)refore, Marketing) AZIOAOFHEH AEYTEPHE EYNENTEYHE A Toologi queries or eakles withing) AZIOAOFHEH AEYTEPHE EYNENTEYHE A Toologi queries or eakles withing) AZIOAOFHEH AEYTEPHE EYNENTEYHE A Toologi queries or eakles withing) AZIOAOFHEH AEYTEPHE EYNENTEYHE A Toologi queries or eakles withing) AZIOAOFHEH AEYTEPHE EYNENTEYHE A Toologi queries or eakles withing) AZIOAOFHEH AEYTEPHE EYNENTEYHE A Toologi queries or eakles withing) AZIOAOFHEH AEYTEPHE EYNENTEYHE A Toologi queries or eakles withing) AZIOAOFHEH AEYTEPHE EYNENTEYHE A Toologi queries or eakles withing with the properties of the properties of the properies of	Acceptance and Australia TRAVETC				Αλλα προσόντα (σχετικά με τη θέσ	ŋ)	Αξιολόγηση (1-5
Σπουδες παρεμφερες του αντιχείμενο τροσπος (Δημόσπες Σγτατις, Μαλισίπα) FUND RAISER τροσπος (Δημόσπες Σγτατις, Μαλισίπα) ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΗΣ η παρεμφερή θεση εγορατός Ημερομητία : τοσετες δεόμεινον της ΕΚΕ	Αφοσιωσή στις Αρχές της ΡΚΑΚδίδ	1					
Σπουδες παρεμφερες του αντιχείμενο τροσπος (Δημόσπες Σγτατις, Μαλισίπα) FUND RAISER τροσπος (Δημόσπες Σγτατις, Μαλισίπα) ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΗΣ η παρεμφερή θεση εγορατός Ημερομητία : τοσετες δεόμεινον της ΕΚΕ							
Δαύσες προμφορίες Τρέτος, Μακείπαις Παραστηρήσεις Παραστηρήσεις Γνάδοεις Σμέτος, Μακείπαις ΑΞΟΛΟΓΗΣΗ ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΗΣ Παραστηρήσεις Παραστηρήσεις Είναι προφοριά της θέσης: Ναι Οχι Δίλες Παραστηρήσεις Είναι προφοριά της θέσης: Ναι Οχι Case Study (αν υπάρχει) (Αξραλογείστε το case study με 1-5 βαθμούς και σημειώστε τα σχόλια σας) Σύνολο	Επιθυμητά Προσοντα			FUND RAD	TR		
Arelloyni μμπειμία στα ίλλες ΜΚΟ σε ίδια	Σπουδές παρεμφερείς στο αντικείμενο			10.001010			
Λ.ΞΟΛΟΙ ΗΣΗ ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΗΣ Γιασεις δεδομινων της ΕΚΕ Ημερομητίας: ΞΥνιε προσφομά της θεσης: Να. Όχο. Case Study (αν υπάρχει) (Αξιολογείστε το case study με 1-5 βαθμους και σημειώστε τα σχόλια σας) Σύνολο							
ή παμεμορή θέση εγγασίας			AFIOAODHY	HARVTED	T TUNENTEVHT		
μ μ			A_1010111		12 21 MENTETHE		
Δίλες Παρατηρήσεις Εγινε προσφορα της θεσης: Ναι Οχι Case Study (αν υπάρχει) (Αξιολογείστε το case study με 1-5 βαθμούς και σημειώστε τα σχόλια σας) Ξυνολο	Γνασεις δεδομένων της ΕΚΕ		Huspounvia :				
Level Τμαι Β Οχι Β Case Stady (αν υπάρχει) (Αξιολογείστε το case study με 1-5 βαθμούς και σημειώστε τα σχόλια σας) Σύνολο	Αλλες Παρατηρήσεις				<u> </u>		
(Aξιολογείστε το case situdy με 1-5 βαθμους και σημειώστε τα σχύλια σας) Συνολο			Εγινε προσφορά της θεσης:	Net	0,0		
(Aξιολογείστε το case situdy με 1-5 βαθμους και σημειώστε τα σχύλια σας) Συνολο							
			(Actionoyelote to case study pe 1-	ο ρασμους κα	וו טוווויזטער או טאַטאום טעבן	Σινολο	
Alle syste						201010	1
<u>λίλα σγόλα</u>							
<u>Aila syoka</u>							
λλα σχόλια							
λιλα σχόλια							
<u>Αλλα σχόλια</u>							
<u>Αίλα σγόλια</u>							
<u>Αλλα σγόλια</u>							
Αίλα σχόλια.							
<u>Αιλα σχόλια</u>							
Αλλα σχόλια							
			Αλλα σχόλια				

TEAMWORK BENEFITS and REPORTING

- Dedicated teams have weekly monitoring reports, weekly schedules, and weekly meetings upon which the agenda consists of preceding week's evaluation and schedule of next week's action plans.
- Permanent staff with scientific and quantitative qualifications
- Activity Reports (monthly, midterm, annual)
- ✓ Management Team meetings
- ✓ Personnel evaluation & self evaluation
- Organization's evaluation by personnel
- Organization's evaluation by beneficiaries



ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥ/ΗΣ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΗΜΕΡΑΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΑΣΤΕΓΩΝ

ΔΡΑΣΗ	
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥ/ΗΣ	
ΜΗΝΑΣ	

HMEPOMH NIA	CPEZ (and -fux)	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΥ/Η Σ	YNOFPACH EYNTONETH
			1	
	όσες γραμμές χ			

Ο/Η Υπεύθυνος του Προγράμματος

(Υπογραφή & Σφραγίδα Φορέα)

ENSURING TIME SCHEDULING

Extensive use of GANNT timetable to ensure compliance of project's action plan

PRAKSIS

ENEPTEIEI MHNEE / 100 200 305 40Ç Soc 60Ç 700 80Ç 900 1000 1100 1200 1.1 Οργάνωση & Λειτουργία Κέντρων Ημέρας × х × х × × х х × × × х x x × x × 1.2.Αγορά & Συντήρηση Εξοπλισμού × × × × х × × 1.3 Δυναμικότητα × × × × × × × × × × × × Υλοποίηση παρεμβάσεων στο δρόμο Street work × × × × × х x × × × × 2.1 Street work × 3. Παρέμβαση στην κρίση και παροχή υπηρεσιών 3.1 Ιστρική παρέμβαση 3.1.1 Επιτόπια ιατρική παρέμβαση 3.1.2 Παροχή πρωτοβάθμιας ιατρικής × × × × × × × х × × × х υποστήριξης - συμβουλευτικής 3.1.3 Χορήγηση φαρμακευτικής αγωγής 3.2 Ψυχοκοινωνική Υποστήριξη 3.2.1 Ατομική Συμβουλευτική х x × x х х × х × x × × 3.2.2 Μετα-παρακολούθηση

Χρονοδιάγραμμα «DAY CENTERS»



								- apartana - a			
	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
x	×	×	×	×	×	x	×	×	×	×	×
x	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
x					×						×
x	×	x	×	×	×	×	×	x	x	×	×
		×	×	×	×	x	×	×	×	×	×
									x		
×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
			×				x				×
	x x x x x	x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x	x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x x	X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X	X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X X	x x	xx xx <th< td=""><td>x x</td><td>x x</td></th<>	x x	x x

STRUCTURAL ANALYSIS OF PROJECT: LOGFRAMES

Structural analysis of project

- action segmentation
- Implementation of efficacy indexes
- Monitoring
- Log frames (incl. Risk assessment, Timetable)

1. Δομική Ανάλυση Έργου (Logframe) «ΑΝΟΙΚΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΑΣΤΕΓΩΝ

Σκοπός & Επιμέρους Στόχοι	Δράσεις	Ανθρώπινο Δυναμικό και Λοιπά Εργαλεία	Χρηματοδότηση	Ποσστικοί Δείκτες	Ποιοτικοί Δείκτες
Δημιουργία 3 Κέντρων Ημέρας με στόχο την ταροχή υπηρεσιών σε ιστεγους, προκειμένου να φύγουν από αυτό το αθεστώς.	Όλες οι δραστημιότητες του προγράμματος αποσκοπούν στην εκπλήρωση του γενικού στόχου	1 Ιστρός FT 3 Νοσηλευτός FT 1 Διοικητικός Επιστήμονες FT 1 Διοικητικός FT 6 Επαγγελματίες Βοηθητικό Προσωπικό FT 1 Επιστημονικός Υπεύθυνος PT 1 Υπεύθυνος Επικοινωνίας Δ Ανεύρεσης Πόρων PT 3 Κέντρα Ημέρας Λογαριασμοί ΔΕΚΟ Εξοπλισμός Αναλώσιμα για Σίτιση Αναλώσιμα	495.022,00ευρώ	 Κέντρα Ημέρος επισκάψεις τουλάχιστον ανά πρέρα σε κάθε κέντρο σου επισκάψεις σε υηνισία βάση ανά κέντρο 700 επισκάψεις ανά μήνα συνολικά (το 174 θα είναι ίδια άτομα) 2400 επισκάψεις το μορεδουμένων το έτος για τα 3 κέντρα 	100% Λειτουργία Κέντρων Ημέρας 100% Παροχή υπηρεσιών σε αστέγους 80% Μείωση του πληθυσμού των αστέγων στις περιοχές παρέμβασης
1. Σχοδιασμός και δομή εγκαταστάσεων	1.1 Οργάνωση & Λειτουργία Κέντρων Ημέρας	1 Ιατρός 3 Νοσηλευτές 6 Κοινωνικοί Επιστήμονες	1χ 12μήνεςχ 1.500ευρώ	3 Διαμερίσματα	100% Λειτουργία των 3 Κέντρων Ημέρας
	1.2.Αγορά & Συντήρηση Εξοπλισμού	1 Διοικητικός 6 Επαγγελματίες Βοηθητικό Προσωπικό	3χ 12μήνεςχ 1.300ευρώ 7χ 12μήνεςχ	1 Αγορά εξοπλισμού/ 12 Επισκέψεις από Τεχνικούς/ 1 Αναδιαμόροωση χώρων	100% Συντήρηση Κέντρων
	1.3 Δυναμικότητα	3 Κέντρα Ημέρας Λογαριασμοί ΔΕΚΟ Εξοπλισμός Αναλώσιμα για Σίτιση Αναλώσιμα	1.400 ευρώ 1χ 12μήνεςχ 1.500 ευρώ 6χ 12μήνεςχ 1.200 ευρώ 2χ12 μήνες χ Ο ευρώ	 - 30 επισκύφεις - 30 επισκύφεις φέρα - 900 επισκύφεις σε μηναία βάση ανά κίντρο - 900 επισκύφεις σε μηναία βάση ανά κίντρο - 2,700 επισκύφεις ανά μήνα συνολικά (το 1/4 θα είναι ίδια άτομα) - 32.400 επισκύφεις - 32.400 επισκύφεις - 32.400 επισκύφεις - 32.400 επισκύφεις 	100% Παροχή υπηρεσιών σε ωφελούμενους 80% Μείωση του πληθυσμού των αστέγων στις περίοχές παρέψβασης

ACTIVITY	VEALOR ELEVERY
AP & THPPOTHTEE	anares indicators (mil time)
TROOPER STATE A HARPAT GAY CONTROL	
1. Zarðanús en Reá comminner	
1.1 Οργάνωση & Λειτουργία Κάντρων Ημέρας	3 Дицикріприто
1.2.Αγορά & Συντήρηση Εξοπλισμού	1 Αγορά εξοποιοιρού/ 12 Επισκάφεις από πεχνικούς/ 1 Αναδιομόρουση χώρων
13 Долецияйтуга	 - 30 εποιθαρες τουληριστον αιά εμέρα σε κάθε κέντρο - 900 εποιθαρες το μηναία βάση ανά κίντρο - 2700 εποιθαρες ανά μήθα αυνοίκαι (το 1/440 είναι ίδια άτομα) - 32.400 εποιθαρες ωφορία στο το έπος για τα 3 κέντρα
 Vesseler southerwy as lown / Street ant. 	
2.1 Street work	144 Δράσεις street work (τουλάχιστον 3 την εβδομάδα)
3. Παλάβαση που καίση και παριοχή σπορογόν	
3.1 Σατρική παρέμβαση	
3.11 Επιτότια κατρική παρέμβοση	1 φορητό φαρμακείο
3.1.2 Παροχή πρωτοβάθμας ιστρικής υποστήριξης -	144 Παρεμβάσεις Πεδίου 30.000 ανειδρίες
σιμβουλευτικής	30.000 Φαρμακευτικές αγωγές
3.1.3 Χαρήγηση φαρμακευτικής αγωγής	
3.2 Ψυχοκονωνική Υποστήριξη	14 MA and the second second
3.2.1 Anoperal ZugBoulieumed	24.300 συνεδρίες υποδοχής 48.600 συνεδρίες φυχοκοινωνικής στήριξης (τουέδχοπον 2 ανά
3.2.2 Μετα-παρακολούθηση	περίπτωση) 20.000 συκεδρίες: μετα-παρακολούθησης
4. Animate - Rayings Rappening Rapping	
	20.000 Εσωτερικές παραπομπές σε υπηρεσίες του φορέα
4.1 Παρατομπές σε υπηρεσίες	8.100 Εξωτερικές παραπομπές σε άλλους φορείς (το 1/3)
4.2 Εξασφάκοη Χαρηγιών - Δωρεών	200 Απίματα δωρεών
5. Aggyén (1916-Agegy	
5.1 Δημουργία & Αποστολή Ενημερωτικών Δελτίων	12 Ενημερωτικά δρληία
5.2 Αποκτολή Δελτίων Τύπου	3 Δεκτία τύπου
	1 Ανάρτηση υλικού ιστοσρλίδο Prokata
5.3 Έντυπι & Ηλοπρονού Διάχοπι	1 Ενημερωτικό φαλλάδια
	•

2. Παρακολούθηση Έργου

In-depth budgeting to formulate proposal's needs



- The budget of the organization is tightly controlled and diligently managed while our Management Quality Assurance procedures ensure it.
- A separate account is created for each project containing all relevant transactions.
- Extensive use of networking and donations in kind ensure that the largest part of a program budget in cash is allocated to our final beneficiaries while the organization covers products/services needed through donations.
- Finally, since our organization runs simultaneously many projects, overhead and operational costs are spread all over the programs, minimizing their impact on each. Volunteerism provides a major resource to alleviate costs while securing best quality services.

PROJECT BUDGET ANALYSIS



Project budget compilation to ensure visibility, efficiency and compliance

For each project, since its early design state, the implication and active involvement of the financial department is required to set the required measures to define the budget of the project and be responsible for the monitoring of the budget compliance within its timeframe as well as the full compliance to legal procedures regarding it.

BUDGET ANALYSIS

Budget includes analytical description of quantities, breakdown analysis of monthly and yearly costs.

Extensive market research is conducted to ensure low expense accounts. Maximization of each department's performance leads to low impact of operational costs as well.

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ(ΠΑΡ.1)									
Κόστος/μήνα-									
Είδος Δαπάνης	Ποσότητα	Μήνες - τμχ	тµх	ΣΥΝΟΛΟ					
Λευκές Συσκευές	15,00	1,00	1.500,00	22.500,00					
Έπιπλα	15,00	1,00	3.000,00	45.000,00					
Άλλα πάγια (σεντόντια κουβέρτες κλπ)	15,00	1,00	1.000,00	15.000,00					
			5.500,00	82.500,00					

	Διαβία	υση		
Είδος Δαπάνης	Ποσότητα	ΔΙΑΡΚΕΙΑ(ΕΤΟΣ)	Κόστος	ΣΥΝΟΛΟ
Διατροφή* ετήσιο κόστος για μια 4μελη				
οικογενεια	30,00	1,00	6.685,90	200.577,00
Σχολικά Είδη	30,00	1,00	200,00	6.000,00
Εισητήρια	30,00	1,00	1.000,00	30.000,00
ρουχισμος	30,00	1,00	500,00	15.000,00
			8.385,90	251.577,00

COST ANALYSIS (1)

To determine the cost of food supplier per family integrated in the KOINONIKI KATOIKIA program, an extensive research has been made with the help of a nutritionist to ensure a FOOD BASKET of supplies needed to ensure a healthy diet. These products hade subsequently been market researched as per their prices. The outcome is a realistic cost of food supplies included in the total budget.

ΠΡΟΪΟΝ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ / ΑΤΟΜΟ/ ΜΗΝΑ	KOΣTOΣ / kgr ή Tµx	ΚΟΣΤΟΣ/ ΑΤΟΜΟ/ ΜΗΝΑ	ΕΤΗΣΙΑ ΚΟΣΤΟΣ ΆΤΟΜΟ	ΕΤΗΣΙΟ ΚΟΣΤΟΣ ΓΙΑ ΜΙΑ 4ΜΕΛΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ
	A	. ΔΙΑΤΡΟΦΗ			
воутуро	200 gr	0,85/250 gr	0,70	8,40	33,6
ΓΑΛΑ ΦΡΕΣΚΟ	6 lt	1,6/lt	9,60	115,20	460,8
ΓΑΛΑ ΚΟΝΣΕΡΒΑ	15 κουτιά	0,70/410 gr	10,50	126,00	504
κοτοπούλο	300 gr/2 εβδ.	7,00/kgr	4,20	50,40	201,6
ΜΟΣΧΑΡΙ - ΑΡΝΙ	1200 gr	9,00/kgr	10,80	129,60	518,4
XOIPINO	1200 gr	9,00/kgr	10,80	129,60	518,4
ΨΑΡΙ	700 gr	10,00/kgr	7,00	84,00	336
ΑΥΓΑ	12 τμχ	0,80/6 тµх	1,60	19,20	76,8
ТУРІ	500 gr	7,00/kgr	3,50	42,00	168
MAKAPONIA	2 kgr	0,60/500 gr	2,40	28,80	115,2
PYZI	1 kgr	1,65/500 gr	3,30	39,60	158,4
ΠΑΤΑΤΕΣ	3 kgr	0,60/kgr	1,80	21,60	86,4
ΟΣΠΡΙΑ (φασόλια, αρακάς, ρεβύθια κ.α.)	700 gr	1,50/500 gr	2,10	25,20	100,8
ΛΑΔΙ	3 lt	11,50/2 lt	17,25	207,00	828
ΨΩΜΙ	6 kgr	0,50/500 gr	3,00	36,00	144
ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ	100 gr	1,00	1,00	12,00	48
ΦΡΕΣΚΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ (μαρούλι, αγγούρι, ντομάτα, πιπεριά κ.α.)	2 kgr	1,00/kgr	2,00	24,00	96
ΠΟΛΤΟΣ ΝΤΟΜΑΤΑΣ	1 τμχ	0,50/συσк.	0,50	6,00	24
ΑΛΕΥΡΙ	1/2 kgr	1,80/kgr	0,90	10,80	43,2
ΜΥΡΩΔΙΚΑ (μαϊντανός, δυόσμος κ.α.)	1 ματσάκι	0,50	0,50	6,00	24
ΦΡΟΥΤΑ (εποχιακά)	3 kgr	1,00/kgr	3,00	36,00	144
ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ	100 gr	1,50/370 gr	0,40	4,80	19,2
MEVI	100 gr	4,00/450 gr	0,88	10,56	42,24
ΑΛΑΤΙ	75 gr	0,50/400 gr	0,09	1,08	4,32
ΠΙΠΕΡΙ	50 gr	1,60/100 gr	0,80	9,60	38,4
ΞΥΔΙ	30 ml	0,60/350 ml	0,05	0,60	2,4
	·		98,67	1,184,04	4736,16

Β. ΠΟΤΑ/ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ/ ΚΑΦΕΔΕΣ					
ZAXAPH	300 gr	0,85/kgr	0,25	3,00	12
ΚΑΦΕΣ	200 gr	4,50/200 gr	4,50	54,00	216
ΤΣΑΪ	10 φακελάκια	1,00/25 фак.	0,40	4,80	19,2
ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ	3 lt	2,50/6 тµχ	2,50	30,00	120
ΚΡΑΣΙ	1 l†	2,00/lt	2,00	24,00	96
МПУРА	2 lt	0,60/500 ml	2,40	28,80	115,2
XYMOI	2 lt	1,20/l†	2,40	28,80	115,2
			14,45	173,40	693,6

COST ANALYSIS (2)

Likewise to determine the financial cost of family expenses, a full analysis has been made, based on statistical and industry's charts concerning Greek household consumption patterns.

Γ. ATOMIKH YFIEINH					
ΣΑΠΟΥΝΙ ΧΕΡΙΩΝ	1/2 тµχ/200 ml	2,00/250 ml	1,00	12,00	48
ΑΦΡΟΛΟΥΤΡΟ	1/2 тµх/750 ml	6,00/750 ml	3,00	36,00	144
ΣΑΜΠΟΥΑΝ	1/2 тµх/400 ml	4,00/400 ml	2,00	24,00	96
ΟΔΟΝΤΟΒΟΥΡΤΣΑ	1 τμχ/6μηνο	1,50/тµχ	1,50	18,00	72
ΟΔΟΝΤΟΠΑΣΤΑ	1/2 тµχ	2,50/75 ml	1,25	15,00	60
ΧΑΡΤΙ ΥΓΕΙΑΣ	4 τμχ	0,25/τμχ	1,00	12,00	48
ΧΑΡΤΟΠΕΤΣΕΤΕΣ	1 πακέτο	0,30/тµχ	0,30	3,60	14,4
ΣΕΡΒΙΕΤΤΕΣ	2 πακέτα	2,5/10 тµχ	5,00	60,00	240
BAMBAKI	1/4 πακέτου	0,50/тµχ	0,12	1,44	5,76
ΑΠΟΡΥΠΑΝΤΙΚΑ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟΥ	4 lt	16,00/4 lt	4,00	48,00	192
ΑΦΡΟΣ ΞΥΡΙΣΜΑΤΟΣ	1 тµχ	2,50/τμχ	2,50	30,00	120
ΑΠΟΡΥΠΑΝΤΙΚΑ ΔΙΑΦΟΡΑ	3 τμχ	2,00/τμχ	1,50	18,00	72
ΞΥΡΑΦΑΚΙΑ	10 тµχ	3,00/10 тµχ	3,00	36,00	144
			26,17	314,04	1256,16

SUBMISSION of FULL PROPOSAL OF PROGRAM



Πρόγραμμα ΚΕΝΤΡΟ ΗΜΕΡΑΣ (DAY CENTRE)

Τίτλος προγράμματος:

«ΦΙΛΟΚΤΗΤΗΣ 2011»

M.K.O. PRAKSIS

TIEPIEXOMENA

I.	Προτεινόμενο Σχέδιο Δράσηςσελ.3
II.	Μεθοδολογία Δράσηςσελ.15
III	. Προϋπολογισμόςσελ.30

Preparation of program presentation (2 axes: Day centers and Social Housing) including :

- situation assessment
- action plan
- full program analysis
- Methodology
- Budget, and
- supporting documentation



ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΕΥΡΕΣΗΣ ΠΟΡΩΝ 201

PRAKSIS

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:		
«ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ»		

PRAKSIS	TMHMA ETTIKOTNONTAT KAT ANEVPETHT TIOPON 2011
	NA
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΤΙ	ЕКМНРІΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ3
2. ПЕРІГРАТН КА	Ι ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ6
3. ПАРАРТНМАТА	22
3. ПАРАРТНМАТА	22

PROGRAM IMPLEMENTATION

The non-profit NGO PRAKSIS is currently implementing the " Σ YN σ TO Π AHN» program with an initial donation to start the pilot program thanks to its basic partner in this effort, the "Stavros Niarchos Foundation".



EVALUATION

- Implementation of efficacy indexes
- Monitoring
- Log frames (incl. Risk assessment, Timetable)
- Activity Reports (monthly, midterm, annual)
- Management Team meetings
- Personnel evaluation & self evaluation
- Organization's evaluation by personnel
- Organization's evaluation by beneficiaries
- Internal/ external programs' evaluation

Thank you!